Rapport

ÉTUDE SUR LA MUSIQUE D'AMBIANCE DANS LES PETITES ENTREPRISES CANADIENNES

Sondage téléphonique auprès de propriétaires et de gérants de petites entreprises

STINGRAY

DATE 2019-01-31 **NUMÉRO DE PROJET** 15881-001

CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE

Léger a été mandatée pour mener une étude sur la musique d'ambiance qui est utilisée dans les petites entreprises canadiennes. Léger s'est adressée aux propriétaires, aux gérants et aux assistants-gérants de petites entreprises disposant d'un lieu physique ouvert aux clients dans des secteurs d'activité comme le commerce de détail, les restaurants et les bars, les services personnels, etc. Nous avons réalisé un sondage téléphonique pour nous assurer de joindre les bons décideurs dans chaque entreprise. Cette méthodologie nous a permis de communiquer avec certains répondants ultérieurement afin de valider leurs réponses.

OBJECTIFS

Ce rapport présente les résultats détaillés de l'étude. Les **principaux objectifs de recherche** étaient :

- Déterminer combien de jours par semaine les petites entreprises diffusent de la musique d'ambiance, le cas échéant;
- Évaluer jusqu'à quel point la musique d'ambiance est importante ou non pour les petites entreprises;
- Évaluer jusqu'à quel point les petites entreprises sont prêtes à payer ou non pour de la musique d'ambiance;
- Déterminer les types de services de musique d'ambiance que les petites entreprises utilisent, le cas échéant;
- Évaluer la connaissance qu'ont les petites entreprises de la législation concernant l'utilisation des services de musique personnels dans les établissements commerciaux (ex. : la différence entre les licences de *streaming* (musique en continu / diffusion en continu) pour les particuliers et pour les entreprises).

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

COMMENT ?

Un sondage téléphonique a été mené auprès de 510 petites entreprises, puis un sondage de validation a été mené auprès de 10 % des répondants (51) afin de vérifier et de valider leurs réponses. Pour réaliser cette étude, Léger a acheté une liste de petites entreprises avec lesquelles communiquer en fonction de critères définis en collaboration avec Stingray (secteurs d'activité spécifiques, etc.).

Nous avons ciblé les petites entreprises à travers le Canada disposant d'un lieu physique ouvert aux clients, en excluant les chaînes de magasins et les succursales ayant un siège social. **Le marché cible global est estimé à 167 000 entreprises**.

Les résultats du sondage sont statistiquement significatifs. **La marge d'erreur est de +/- 4,3 points de pourcentage** à un niveau de confiance de 95 %.

QUI ?

Tous les répondants sont des propriétaires, gérants ou assistants-gérants de petites entreprises de 1 à 9 employés dans les secteurs d'activité suivants :

- Commerce de détail;
- Restaurants et bars;
- Services personnels (ex. : coiffeur, nettoyeur à sec, photographe);
- Services de loisirs et de divertissement;
- Hôtellerie;
- Services vétérinaires.

QUAND ?

La collecte de données pour cette étude a eu lieu **entre le 7 et le 14 janvier 2019**, et les entrevues téléphoniques ont duré en moyenne six minutes.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

*Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.*

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

UNE MAJORITÉ DE PETITES ENTREPRISES DIFFUSENT DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE ET AFFIRMENT QUE C'EST IMPORTANT…

71% des petites entreprises canadiennes* disposant d'un lieu physique ouvert aux clients diffusent de la musique d'ambiance **quotidiennement ou au moins 4 à 6 jours par semaine**.

21% croient que la musique d'ambiance n'est **pas du tout importante** dans leur entreprise.

MAIS LA PLUPART NE SONT PAS PRÊTES À PAYER POUR DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE.

80% des petites entreprises **ne sont pas prêtes à payer** pour de la musique d'ambiance. **9%** font appel à un fournisseur de musique d'ambiance.

63% mettent une station de radio, **21%** diffusent de la musique qu'ils ont achetée (ex. : sur iTunes) et **17%** utilisent un compte personnel de *streaming*.

LA PLUPART NE SONT PAS AU COURANT DE LA LÉGISLATION EN VIGUEUR CONCERNANT LA MUSIQUE D'AMBIANCE.

82% ne connaissent pas le **droit tarifaire de performance publique**. **11%** paient pour ce droit.

63% n'ont connaissance d'aucune loi les empêchant d'utiliser un **compte personnel de *streaming*** pour diffuser de la musique dans leur entreprise.

* Petites entreprises partout au Canada comptant de 1 à 9 employés dans les secteurs d'activité suivants : commerce de détail, restaurants et bars, services personnels (ex. : coiffeur, nettoyeur à sec, photographe), services de loisirs et de divertissement, hôtellerie et services vétérinaires. Les chaînes de magasins et les succursales ayant un siège social ont été exclues de cette étude.

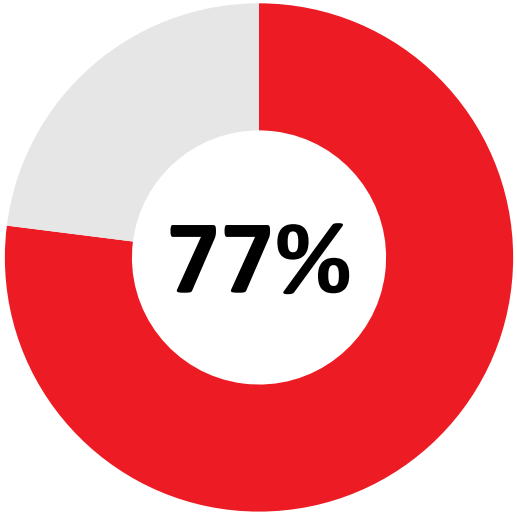
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

ENTREPRISES QUI DIFFUSENT DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE

Q1 – Combien de jours par semaine faites-vous jouer de la musique d'ambiance dans votre entreprise (dans le lieu physique ouvert aux clients) ?

Base : Tous les répondants (n=510)

ENTREPRISES QUI DIFFUSENT DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE AU MOINS UN JOUR PAR SEMAINE



PAR RÉGION

	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n =	*68*	*55*	*34*	*190*	*119*	*44*
	84%	80%	62%	76%	81%	68%

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	COMMERCE DE DÉTAIL	RESTAURANTS ET BARS	SERVICES PERSONNELS	AUTRE*
n =	*303*	*49*	*100*	*58*
	78%	90%	79%	59%

PAR NOMBRE D'EMPLOYÉS

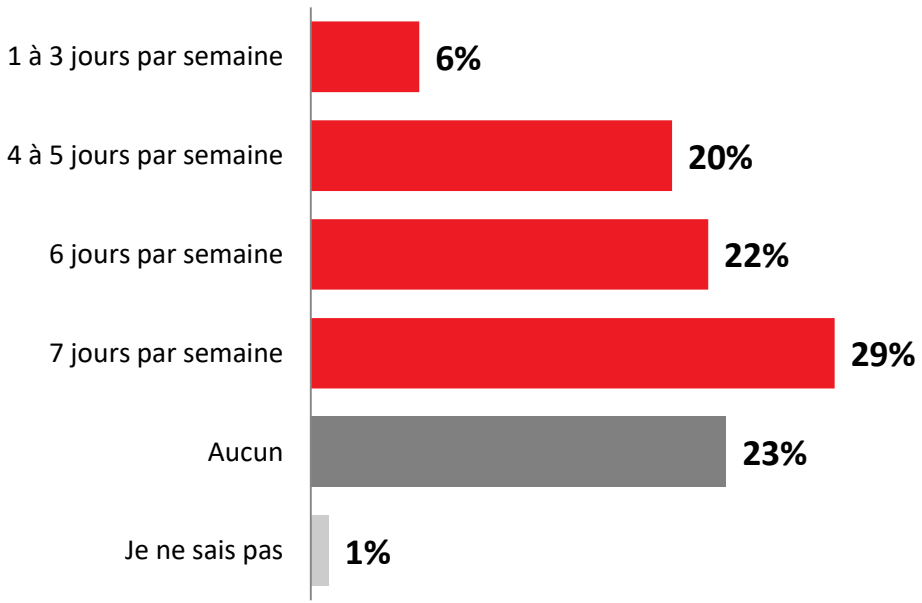
	1 À 2	3 À 4	5 À 9
n =	*183*	*160*	*167*
	69%	79%	83%

* Cette catégorie comprend les entreprises des secteurs suivants : hôtellerie, services de loisirs et de divertissement, et services vétérinaires.

NOMBRE DE JOURS PAR SEMAINE OÙ DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE EST DIFFUSÉE DANS L'ENTREPRISE

Q1 – Combien de jours par semaine faites-vous jouer de la musique d'ambiance dans votre entreprise (dans le lieu physique ouvert aux clients) ?

Question numérique* / Base : Tous les répondants (n=510)



NOMBRE MOYEN DE JOURS PAR SEMAINE

4,5

ENTREPRISES QUI DIFFUSENT DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE TOUS LES JOURS OU DE 4 À 6 JOURS PAR SEMAINE

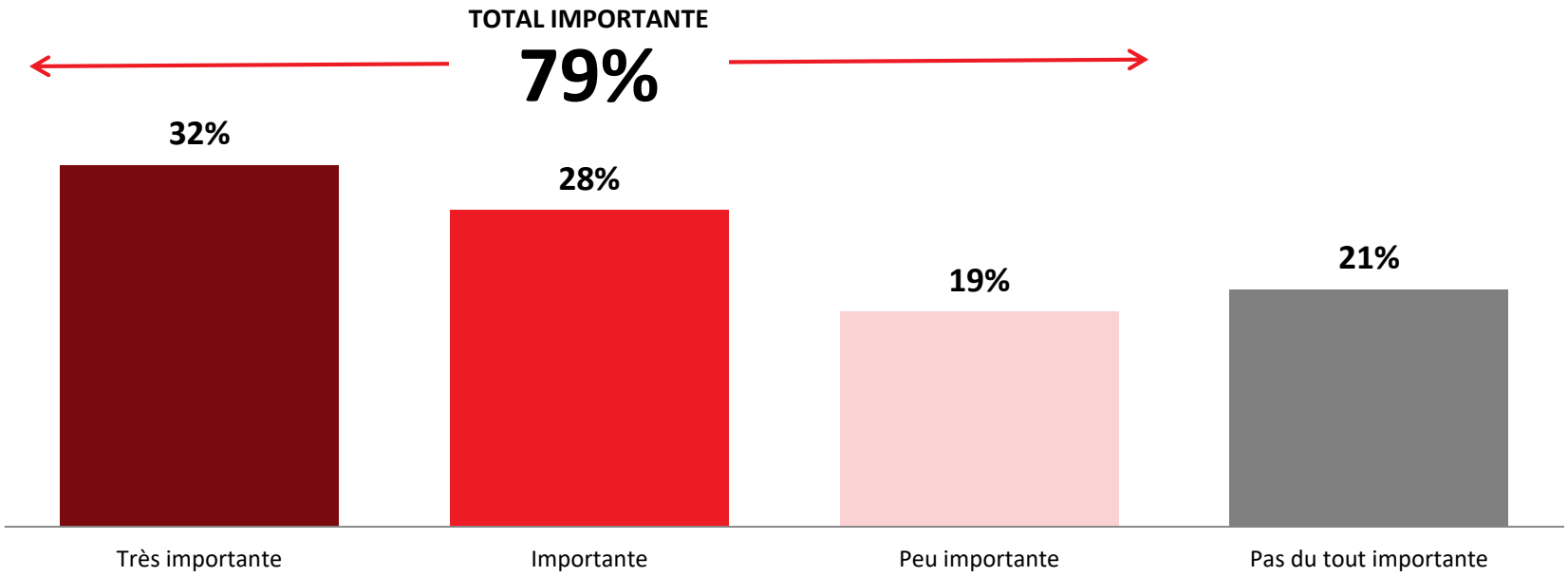
71%

* Il n'y avait pas de choix de réponse pour cette question. Les intervieweurs ont noté les réponses.

IMPORTANCE DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE

Q2 – Dans quelle mesure la musique d'ambiance est-elle importante dans votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (n=510)



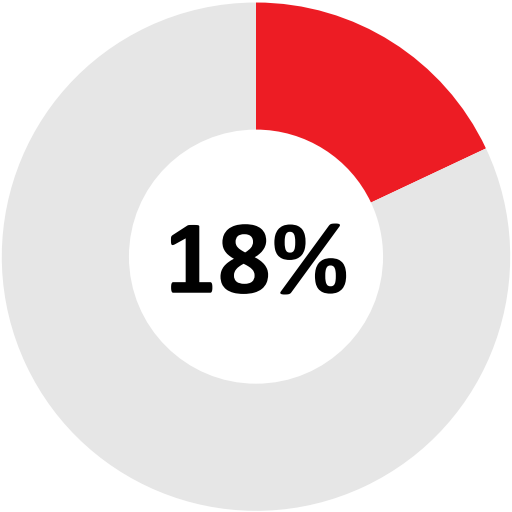
ENTREPRISES PRÊTES À PAYER POUR DE LA MUSIQUE

Q3 – Pour la musique d'ambiance dans votre entreprise, vous seriez…

Prêt à payer un petit montant ? Un montant raisonnable ? Un montant significatif ? Pas prêt à payer ?

Base : Tous les répondants (n=510)

RÉPONDANTS PRÊTS À PAYER AU MOINS UN PETIT MONTANT POUR DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE DANS LEUR ENTREPRISE



PAR RÉGION

	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n =	*68*	*55*	*34*	*190*	*119*	*44*
	16%	20%	9%	16%	20%	30%

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	COMMERCE DE DÉTAIL	RESTAURANTS ET BARS	SERVICES PERSONNELS	AUTRE
n =	*303*	*49*	*100*	*58*
	14%	27%	17%	33%

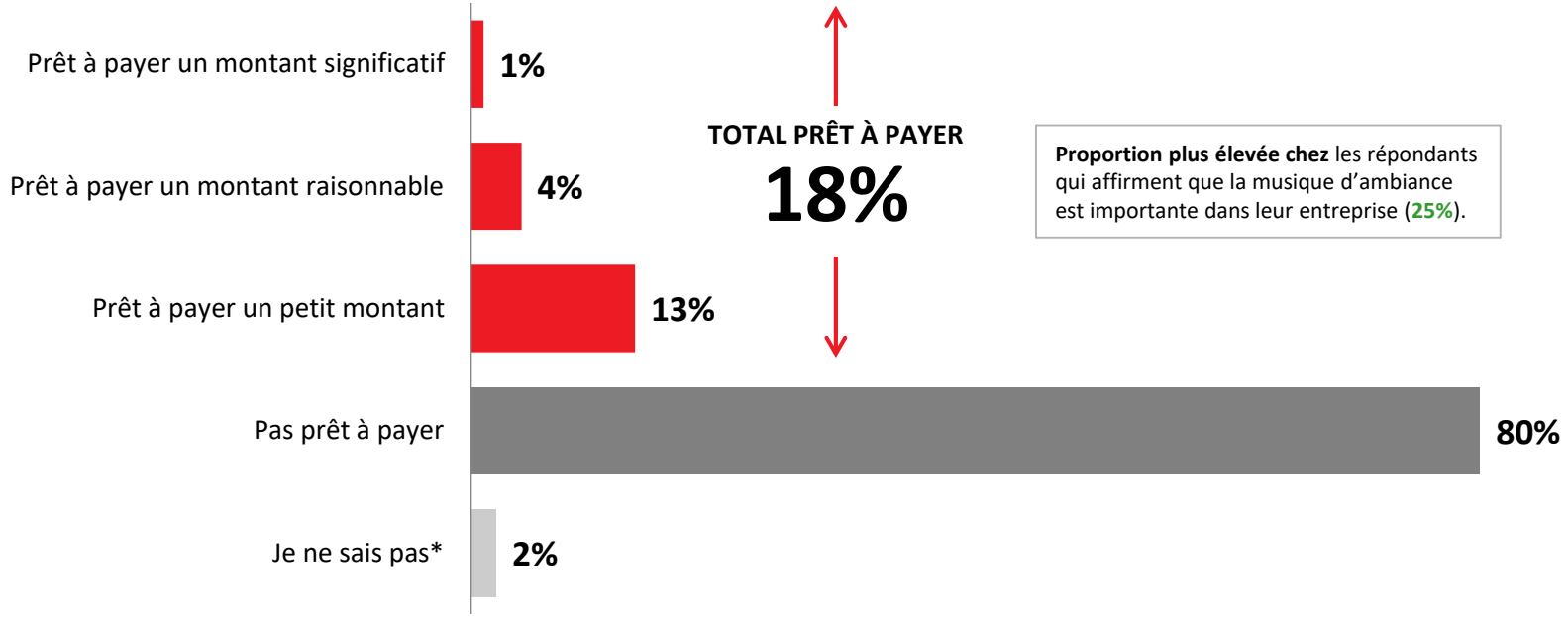
PAR NOMBRE D'EMPLOYÉS

	1 À 2	3 À 4	5 À 9
n =	*183*	*160*	*167*
	11%	18%	26%

DISPOSITION À PAYER POUR DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE

Q3 – Pour de la musique d'ambiance dans votre entreprise, vous seriez…

Base : Tous les répondants (n=510)



Proportion plus élevée chez les répondants qui affirment que la musique d'ambiance est importante dans leur entreprise (**25%**).

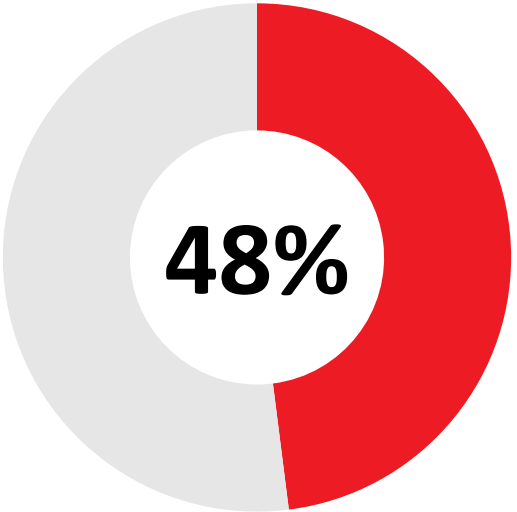
* Les intervieweurs n'ont pas lu ce choix de réponse aux répondants.

ENTREPRISES QUI AFFIRMENT QU'IL EST IMPORTANT DE JOUER DE LA MUSIQUE CANADIENNE / FRANCOPHONE

Q8 – Dans quelle mesure est-il important pour vous de jouer de la musique canadienne et/ou francophone dans votre entreprise ?*

Base : Entreprises qui diffusent de la musique d'ambiance au moins un jour par semaine (n=395)

RÉPONDANTS QUI AFFIRMENT QU'IL EST IMPORTANT DE JOUER DE LA MUSIQUE CANADIENNE ET/OU FRANCOPHONE DANS LEUR ENTREPRISE



PAR RÉGION

	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n =	*57*	*44*	*21***	*145*	*98*	*30*
	40%	43%	43%	43%	60%	60%

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	COMMERCE DE DÉTAIL	RESTAURANTS ET BARS	SERVICES PERSONNELS	AUTRE
n =	*236*	*44*	*80*	*35*
	47%	55%	46%	57%

PAR NOMBRE D'EMPLOYÉS

	1 À 2	3 À 4	5 À 9
n =	*128*	*128*	*139*
	50%	50%	45%

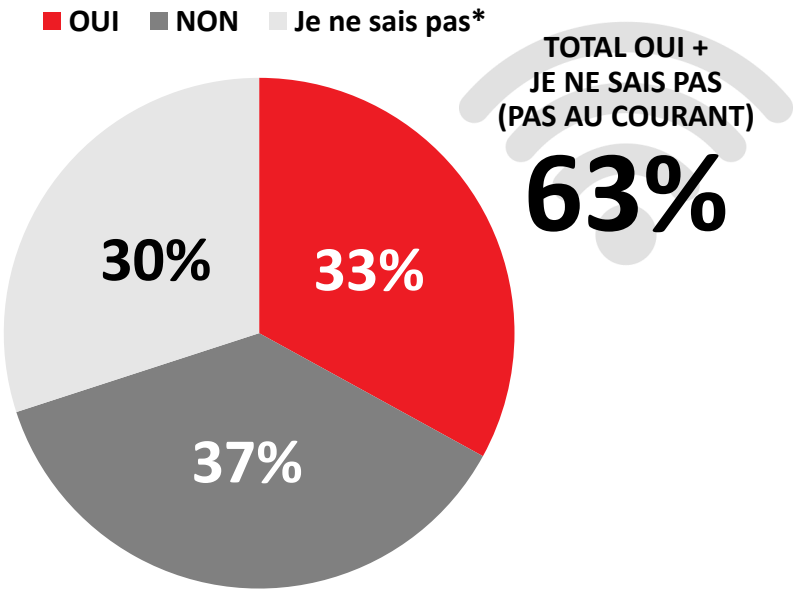
* Les répondants qui ont répondu au sondage en anglais ont été interrogés sur la musique canadienne seulement.

**n < 30 : résultats présentés à titre indicatif uniquement.

DROIT D'UTILISER UN COMPTE PERSONNEL POUR LA DIFFUSION DE MUSIQUE D'AMBIANCE EN ENTREPRISE

Q6 – À votre connaissance, est-ce que le fait d'avoir un compte personnel de *streaming* sur une plateforme comme Spotify ou Apple Music vous donne le droit de l'utiliser pour faire jouer de la musique d'ambiance dans votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (n=510)



PAR SOURCE DE MUSIQUE D'AMBIANCE

	COMPTE PERSONNEL DE *STREAMING*	STATION DE DE RADIO	MUSIQUE ACHETÉE	FOURNISSEUR DE MUSIQUE D'AMBIANCE
n =	*69*	*250*	*84*	*37*
OUI	**64%**	**31%**	**40%**	**35%**
NON	**9%**	**39%**	**26%**	**43%**
Je ne sais pas*	28%	30%	33%	22%

PAR RÉGION

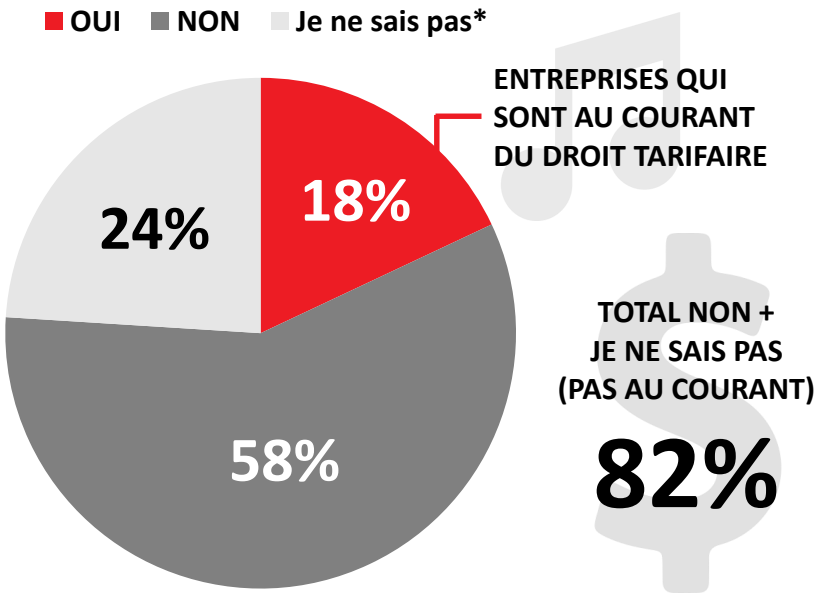
	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n =	*68*	*55*	*34*	*190*	*119*	*44*
OUI	**38%**	**45%**	**32%**	**31%**	**29%**	**25%**
NON	**32%**	**18%**	**38%**	**42%**	**36%**	**50%**
Je ne sais pas*	29%	36%	29%	27%	35%	25%

* Les intervieweurs n'ont pas lu ce choix de réponse aux répondants.

DROIT TARIFAIRE POUR DIFFUSER DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE

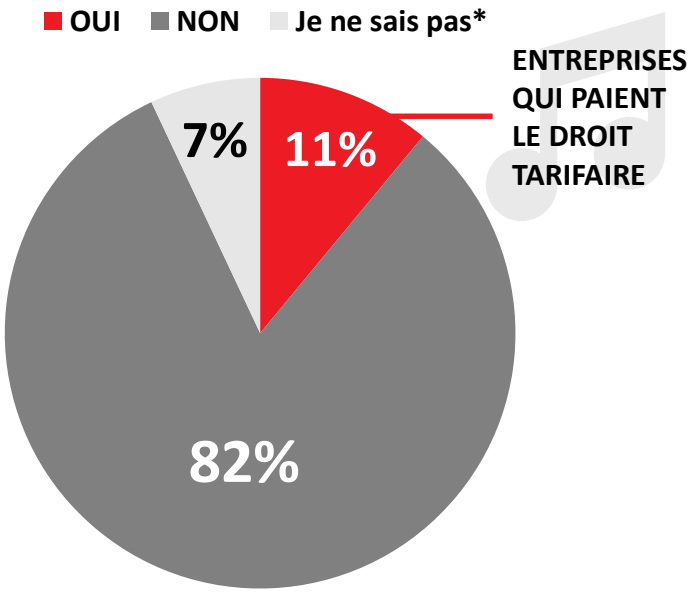
Q9 – À votre connaissance, est-ce qu'il y a un droit tarifaire de performance publique lorsque vous jouez n'importe quel type de musique dans votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (n=510)



Q10 – Présentement, payez-vous un droit tarifaire de ce type?

Base : Tous les répondants (n=510)



* Les intervieweurs n'ont pas lu ce choix de réponse aux répondants.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION	TOTAL
n =	*510*
Colombie-Britannique	**13%**
Alberta	**11%**
Manitoba / Saskatchewan	**7%**
Ontario	**37%**
Québec	**23%**
Provinces de l'Atlantique	**9%**

SECTEUR D'ACTIVITÉ*	TOTAL
n =	*510*
Commerce de détail	**59%**
Restaurants et bars	**10%**
Services personnels	**20%**
Services de loisirs et de divertissement	**7%**
Hôtellerie	**4%**
Services vétérinaires	**1%**

NOMBRE D'EMPLOYÉS	TOTAL
n =	*510*
De 1 à 2 employés	**36%**
De 3 à 4 employés	**31%**
De 5 à 9 employés	**33%**
MOYENNE	***3,7***

* Chaque secteur d'activité est représenté proportionnellement pour assurer la représentativité de l'échantillon.

Comprendre le monde

leger360.com | @leger360 | /LegerCanada | /company/leger360 | @leger360